

Durante il Riesame della Direzione 2024, si è valutato che la Politica per la Qualità in essere si può ritenere, nei contenuti, valida anche per il corrente anno in quanto, sia il Contesto in cui opera l'Organizzazione, che le aspettative delle parti Interessate non sono mutate in modo significativo, ma si sono semplicemente evolute con l'evolversi dell'Azienda stessa.

### POLITICA PER LA QUALITA' di DINAMIC OIL

Il piano strategico Dinamic Oil dei prossimi anni, mantiene come obiettivo definito quello di posizionarsi stabilmente tra i primi player mondiali nella produzione di argani e tra i più flessibili produttori di trasmissioni di potenza (Riduttori Epicicloidali), con un costante incremento dei fatturati, continuando a gestire al meglio scenari finanziari, politici, sanitari e naturali in costante e continua evoluzione.

Le colonne portanti del piano industriale poggiano sulla credibilità, costruita in oltre quarant'anni di attività industriale e sulla capacità di gestire i cambiamenti in atto, cambiamenti non solo legati a scelte finanziarie e politiche che coinvolgono i mercati mondiali, ma sempre più spesso cambiamenti indotti anche da fenomeni di tipo sanitario e naturale.

Le parole chiave del piano strategico Dinamic Oil rimangono:

- 1) Reliable Operations: la capacità di garantire ai clienti flussi di produzione puntuali e grande qualità di prodotti e servizi;
- 2) Customer Oriented Organization: un'organizzazione sempre più orientata al cliente ed alla capacità di soddisfare le sue richieste specifiche;
- 3) Market Focus: una grande focalizzazione sui prodotti e applicazioni;
- 4) Alliances: la creazione delle condizioni per stringere alleanze e/o acquisizioni;
- 5) Fast Decision Making: lo sviluppo di un processo decisionale rapido ma capace di coniugare flessibilità e grande capacità di analisi, punto questo indispensabile per governare cambiamenti non sempre prevedibili come quelli derivanti da esigenze sanitarie od imposti da fenomeni naturali;

A tal fine l'Alta Direzione ritiene indispensabile stabilire, formalizzare e diffondere a tutta l'organizzazione ed anche al di fuori della stessa, per raggiungere tutte le parti interessate nonché perseguirne le aspettative, anche le più specifiche, i seguenti macro obiettivi e indirizzi relativi alla Politica per Qualità aziendale:

- ❖ Ricerca dell'ottimizzazione dei Costi di Struttura cercando di sviluppare l'Organizzazione Aziendale Interna per farla operare con la massima efficienza possibile mantenendo elevati gli standard qualitativi del prodotto e del servizio offerto, con particolare riguardo anche al supporto offerto e ricevuto dalle Filiali Estere;
- ❖ Ricerca primaria della soddisfazione del Cliente, aumentando il livello di qualità percepito del prodotto mantenendo un prezzo di mercato competitivo, con un contemporaneo miglioramento del rispetto dei tempi di consegna e sviluppando l'attività legata alla soddisfazione delle specifiche del Cliente, per poterlo supportare nelle problematiche inerenti l'utilizzo del prodotto e in tutti gli aspetti delle applicazioni (Personalizzazioni), ivi incluso il post vendita.
- ❖ Coinvolgimento e continuo sviluppo del personale dell'Organizzazione per creare una squadra di lavoro affiatata e motivata in grado di perseguire gli obiettivi aziendali definiti, creando anche specifici gruppi di lavoro e dando supporto alle Filiali Estere;
- ❖ Utilizzo del sistema di gestione per la qualità come strumento per un continuo miglioramento del:
  - a. Sistema di Gestione Aziendale
  - b. Prodotto (Sistematica attività di analisi Processi/Prodotti con evidenziazione delle aree di miglioramento ed attivazione delle azioni conseguenti)
  - c. Organizzazione
- ❖ Ricerca di una ottimizzazione del Parco Fornitori per ottenere una loro maggiore soddisfazione e partecipazione, in linea con gli obiettivi aziendali, fornendogli un supporto dedicato di personale DINAMIC OIL per un continuo miglioramento del prodotto fornito e dei flussi di approvvigionamento materiali per rispondere alle sempre più diverse esigenze e richieste del mercato.

Allo scopo di realizzare la politica suddetta, l'Alta Direzione mette in atto i seguenti strumenti:

- ❖ Mantenimento di un Sistema di Gestione per la Qualità aziendale conforme alla normativa UNI EN ISO 9001-2015;
- ❖ Sensibilizzazione, formazione ed addestramento del personale alle logiche della Qualità e più in generale in merito agli aspetti salienti dell'organizzazione aziendale;
- ❖ Elaborazione ed attuazione dei contenuti del manuale, procedure gestionali e tecniche, istruzioni operative secondo le normative di riferimento;
- ❖ Implementazione di un approccio alle attività basato sul Risk Thinking, valutandone rischi ed opportunità;
- ❖ Definizione delle aree di miglioramento aziendale necessarie al raggiungimento dei principi enunciati nella presente Politica ed espressi e dettagliati all'interno degli obiettivi aziendali;
- ❖ Mantenimento di una struttura permanente per la conduzione ed il governo del Sistema Organizzativo per la Qualità Aziendale nel rispetto ed in conformità alla normativa applicabile e al miglioramento continuo del sistema e del prodotto.

L'Alta Direzione aiuterà a promuovere in tutta l'Organizzazione l'impegno per la Qualità rendendosi disponibile per la guida, la diffusione, la comprensione e discussione della Politica per la Qualità e del Sistema di Gestione per la Qualità e promuovendo in prima persona lo sviluppo del Risk – Based Thinking.

L'Alta Direzione si impegna a ricercare un miglioramento continuo in rapporto alle esigenze e aspettative dei Clienti e dell'Organizzazione.

L'Alta Direzione riesaminerà periodicamente la Politica per la Qualità per aumentarne l'idoneità e per adeguarla ai cambiamenti del mercato, dell'organizzazione e delle normative.

Maggio 2024

Ing. C. A. Montecchi  
**Il Presidente**

